

Medienmitteilung vom 25. April 2009

Der Zürich Marathon dank ewz.solartop mit positiver Ökobilanz.

Auch am 7. Zürich Marathon deckt der Veranstalter seinen gesamten Energiebedarf mit ewz.solartop, dem nach *naturemade star* zertifizierten Ökostrom aus Solarstromanlagen. Mit dem Engagement als Hauptsponsor nimmt ewz zum wiederholten Mal seine kommunikative Aufgabe wahr, um Ökostromprodukte und die Energieeffizienz zu fördern.

Wie lange reicht die Energie? Im Falle des Zürich Marathon muss sie über 42.195 km besonders effizient und gezielt eingesetzt werden. Ausdauersport und Stromverbrauch haben hier Vieles gemeinsam: Eine grosse sportliche Leistung ist nur möglich, wenn die Energie vorausschauend, zum richtigen Zeitpunkt und in der exakt benötigten Menge abrufbar ist. Bei der Stromversorgung müssen ebenfalls die vorhandenen Ressourcen genutzt werden. Zudem kann man einerseits durch effiziente Massnahmen den Stromverbrauch senken und andererseits können ewz-Kundinnen und ewz-Kunden durch die Produktwahl die Art der Stromproduktion beeinflussen. Der bewusste und schonende Umgang mit Natur und Energie ist ewz ein grosses Anliegen.

Unter anderem mittels Sponsoring-Engagements fördert ewz das öffentliche Bewusstsein für den Energieträger Strom als eines der unverzichtbarsten und wertvollsten Güter unseres täglichen Lebens. Allen Läuferinnen und Läufern des Zürich Marathon wünscht ewz viel Erfolg.

Mehr über Stromprodukte und Energieeffizienz erfahren Sie im ewz-Kundenzentrum am Beatenplatz oder unter www.ewz.ch. Im wahrsten Sinne des Wortes spannende Interviews, Stromspartipps und Videos finden Sie in unserem Dialogmagazin: www.powernewz.ch.

Für Fragen steht Ihnen ewz-Sprecher Harry Graf gerne zur Verfügung:

ewz
Corporate Communications
Telefon 058 319 49 67
Mobile 079 638 96 25
E-Mail medien@ewz.ch
Internet www.ewz.ch