

Neue Partner am Zürich Marathon

Medienmitteilung, 12. Februar 2018, Rickenbach – **Der Zürich Marathon erhält durch diverse neue Partner ein neues Gesicht. An Bord ist die Zürcher Kantonalbank geblieben, dazu kommen sechs neue Brands wie die SWICA Gesundheitsorganisation.**

Als Bruno Lafranchi den Zürich Marathon in die Hände der Human Sports Management AG übergab, meinte der ehemalige Spitzenathlet: „Wir wollen den Zürich Marathon langfristig besser positionieren.“ Einige Monate später präsentiert sich der Zürcher Grossanlass bereits in einem erfrischenden Kleid.

Mit der SWICA Gesundheitsorganisation ist neu ein weiterer Sponsor auf gleicher Stufe wie der Zürcher Kantonalbank eingestiegen. „Bewegung hält fit und gesund. Deshalb unterstützt SWICA nebst zahlreichen sportlichen Aktivitäten auch den Zürich Marathon 2018. Mit Laufstrecken zwischen 4 und 42 km deckt er ein sehr breites Spektrum ab und bietet somit auch Laufeinsteigern die Möglichkeit, an einem der grössten Laufevents der Schweiz teilzunehmen“, erklärt Reto Dahinden, CEO SWICA.

Als Co-Sponsor neu dabei ist TROJKA Energy, das Energie geladene Getränk mit der Extraportion L-Carnitin aus dem Hause DIWISA. Medial abgedeckt wird der Anlass durch die neuen Medienpartnerschaften mit Radio 24 und TeleZüri. Mit dem 25hours Hotel Langstrasse wurde ein neues Partnerhotel gefunden, nicht nur die Eliteläufer werden gastieren, das moderne Hotel bietet für die TeilnehmerInnen am Zürich Marathon ein Spezialangebot für Übernachtungen am Wochenende des 22. Apriels.

Cityrun presented by Bodystyle neu exakt 10 km

Eine sportliche Neuerung ist die Verlängerung des Cityrun auf exakt 10 km. „Wir haben den Start um 150 Meter nach hinten verschoben“, erklärt Lafranchi die kleine Änderung, die sportlich grosse Auswirkung hat. Neu lässt sich die Zeit mit anderen Läufen vergleichen, was zu einer markanten Steigerung der Anmeldungen gegenüber dem Vorjahr zum selben Zeitpunkt geführt hat. Das funktionale Getränk BODYSTYLE SPORT hat sich die Presenting-Rechte der Cityrun Kategorie gesichert.

Partner Zürich Marathon

Sponsoren:	Zürcher Kantonalbank, SWICA Gesundheitsorganisation
Co-Sponsor:	TROJKA Energy
Presenting Partner Cityrun:	BODYSTYLE SPORT
Medienpartner:	Radio 24, TeleZüri
Hotelpartner:	25hours Hotel Langstrasse

„Die Zusammenarbeit mit den neuen Partnern des Zürich Marathon erfüllt unsere junge Agentur mit Freude und Stolz“, freut sich Armin Meier, CEO und Inhaber von HSM.

Mehr Informationen unter <http://www.zuerichmarathon.ch/>

Sponsoren

Presenter Cityrun

Co-Partner

Medienpartner



Zürcher
Kantonalbank



TagesAnzeiger

Zürich Marathon – Facts & Figures

Werdegang Am 22. April 2018 wird die 16. Austragung des Zürich Marathon in der Stadt und entlang des rechten Ufers des Zürichsee stattfinden. Die Strecke führt vom Mythenquai bis nach Meilen und zurück und bietet ein einzigartiges Lauferlebnis mit schneller Strecke. Regelmässig knacken die rund 10'000 Teilnehmer ihre persönlichen Bestzeiten. Beim Teamrun lässt sich die klassische Marathonstrecke als Gruppe absolvieren, aufgeteilt auf vier Läufer. Dank des Cityrun finden auch Läufer für Kurzdistanzen in der autofreien Innenstadt ihr bevorzugtes Format.

**Nächste
Austragung:** 22. April 2018

Teil des Zürich Marathon sind folgende Läufe:

MARATHON	42,195 km, Einzel
TEAMRUN	42,195 km, 4 Teammitglieder (9km, 11.7km, 4km, 17,5km)
CITYRUN	10 km, diverse Kategorien

Über die Human Sports Management AG (HSM)

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die professionelle Athletenbetreuung von Top Athleten und die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur in den Bereichen Human Sports Events und Athleten Management zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie PROFFIX Swiss Bike Cup waren der Renault Run5k #runningforall und der Trojka Energy Spartacus Run die ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Mit Chasing Cancellara, TriStar Triathlon, der Swiss Trail Tour und dem AKB Run kamen weitere Eventformate dazu. Die Radprofis Fabian Cancellara und Silvan Dillier, das junge Schwingtalent Michael Bächli sowie die Junioren-Weltmeisterin im Stabhochsprung Angelica Moser vertrauen bereits auf dessen Expertise. HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Geschäftsstelle:

Zürich Marathon
Postfach, 8036 Zürich
E-Mail: info@zuerichmarathon.ch

Human Sports Management AG

Wetzwilerweg 1, 6221 Rickenbach
Simon von Allmen
Head of Communication
E-Mail: sva@humansports.ch
Tel: +41 78 732 12 66

Sponsoren

Presenter Cityrun

Co-Partner

Medienpartner



Zürcher
Kantonalbank



TagesAnzeiger